**ANEXO III – MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS**

**À Comissão de Compras do Instituto Mollitiam**

A empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ nº \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, com sede à \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, apresenta sua **PROPOSTA DE PREÇOS** para o Processo de Seleção por Concorrência nº 11/2026, cujo objeto é a **Consultoria em Comunicação, Publicidade, Marketing e Assessoria de Imprensa**, conforme segue:

|  | **Descrição dos Serviços** | | **Unidade** | | **Quantidade** | | **Valor Unitário Mensal (R$)** | | **Valor Total**  **(12 meses) (R$)** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | |  | |  | |  | |

**Consultoria em**

**Comunicação,**

**Publicidade, Marketing**

**e Assessoria de**

**Imprensa, incluindo**

**planejamento**

**estratégico, criação е**

**produção de conteúdo**

**digital, gestão de redes**

**sociais, monitoramento**

**de interações e**

**assessoria de imagem**

**institucional, conforme**

**Termo de Referência**

**Valor global da proposta:** R$ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prazo de entrega:** conforme Edital

**Validade da proposta:** 60 (sessenta) dias

Declaramos que nos valores apresentados estão incluídos todos os custos diretos e indiretos, tributos, encargos, fretes, seguros e demais despesas necessárias ao fiel cumprimento do objeto.

Local e data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do representante legal

Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_